



RADIOÏDE : POUR UNE RADIO ASSOCIATIVE ET CITOYENNE D'AMPLEUR METROPOLITAINE

Dans le cadre du déploiement du DAB+ (équivalent de la bascule en TNT pour la télévision), le CSA a lancé en 2018 un appel aux candidatures en vue du déploiement de cette technologie à l'échelle métropolitaine

Le CSA a déjà sélectionné 19 programmes privés commerciaux et le service public radiophonique a préempté pour ses chaînes existantes en FM. Aucun programme associatif à but non-lucratif promouvant la participation citoyenne à ce stade n'a été sélectionné.

Le 5 février 2020, il a été décidé de relancer l'appel pour une dernière place disponible.

Alors plutôt que de laisser cet espace radio à un programme publicitaire de plus, nous, Radio Campus France avec le soutien d'une myriade d'organisations, allons envoyer au CSA une proposition de média associatif, participatif, décentralisé, libre, non-lucratif, éducatif, culturel. Cette nouvelle organisation donnera les clés de la radio à des citoyen.n.e.s, venant de tout horizon, faisant la part belle à la production documentaire, au partage de la connaissance scientifique, au débat d'idées, à l'imaginaire de la création sonore.

En soutenant la proposition **RADIOÏDE** vous pouvez également imaginer toutes sortes de propositions et de participation quant à l'avenir d'un tel média

Regroupant plusieurs secteurs de la société civile et espaces citoyens, Radioïde permettra de :

- Réaffirmer l'essentialité du hertzien en tant qu'espace public et médiatique de la démocratie française
- Imaginer un service public complémentaire à l'existant aux mains de la société civile
- Offrir aux citoyen.ne.s français une diversité d'acteurs médiatiques parmi lesquels un acteur associatif
- Contribuer à la modification des rapports de forces territoriaux en démultipliant les sources et thématiques issues du territoire, du local, du national et de l'Europe
- Renverser la hiérarchisation classique d'une entreprise médiatique
- Offrir une tribune permanente aux voix citoyennes
- Expérimenter nombre d'idées en matière d'économie de la production radiophonique, du droit d'auteurs, de la divulgation des savoirs, des rapports sociaux, de la démocratie, de l'environnement...

Radio Campus France

Radio Campus France - IASTAR fédère 29 radios jeunes d'initiatives étudiantes dans 30 villes de France. Les ondes des Radios Campus touchent un bassin de population d'environ 22 millions de personnes – dont plus de 1 200 000 d'étudiants.

Véritables médiateurs culturel, diffuseurs des musiques actuelles et nouveaux talents, les radios campus sont des espaces riches d'individus qui diffusent une information, relaient une parole, suscitent le débat autour de thèmes aussi variés que la vie étudiante, l'actualité culturelle, politique et citoyenne. Ces espaces permettent la formation des jeunes qui désirent découvrir/enrichir leurs savoir-faire artistiques, techniques ou journalistiques.